

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL VALE DO SÃO FRANCISCO – FEVASF
ESCOLA SUPERIOR EM MEIO AMBIENTE – ESMA
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
CAROLYNE APARECIDA SANTOS DE SOUSA

ÉTICA E O ADMINISTRADOR

Iguatama - MG

2023

CAROLYNE APARECIDA SANTOS DE SOUSA

ÉTICA E O ADMINISTRADOR

Trabalho de conclusão de curso. Apresentado ao curso de administração da Faculdade Iguatama/MG – FEVASF, como requisito para a obtenção do título de bacharel em administração. Orientador: Prof. Esp. Antônio Eustáquio Santos.

Iguatama - MG

2023

Dados Internacionais de catalogação na Publicação (CIP)

Biblioteca Central "Alto São Francisco"

S729e Souza, Carolyne Aparecida Santos de.

Ética e o Administrador / Carolyne Aparecida Santos de Souza.
Fundação Educacional Vale do São Francisco – FEVASF-MG. Iguatama,
2023.

32 f.

Orientador: Prof. Esp. Antonio Eustáquio Santos.

Trabalho de Conclusão de Curso (Administração) - Fundação
Educacional Vale do São Francisco – FEVASF-MG, Iguatama, 2023.

1. Ética e administração. 2. Profissional administrador. I. Título.

CDU 174:658

Catalogação elaborada na Fonte pela Bibliotecária

Letícia Helena Melo- CRB6-2953

CAROLYNE APARECIDA SANTOS DE SOUSA

ÉTICA E O ADMINISTRADOR

Trabalho de conclusão de curso.
Apresentado ao curso de administração da
Faculdade Iguatama/MG – FEVASF, como
requisito para a obtenção do título de
bacharel em administração. Orientador:
Prof. Antônio Eustáquio Santos.

Prof. Antônio Eustáquio Santos

Prof. Cleiton Magela Luz

Prof. Rayane Gabriela Pedrosa

Iguatama, 14 de dezembro de 2023.

AGRADECIMENTOS

Quero agradecer a minha mãe, heroína que esteve sempre a meu lado me dando todo o apoio e incentivo, sem sua ajuda não conseguiria. Agradeço também à minha irmã pelo apoio, ajuda e incentivo, que sempre esteve do meu lado e nunca me deixou desistir, sem ela não conseguiria me formar.

Agradeço ao professor Antônio Eustáquio pela orientação, apoio e confiança. A professora Rayane Gabriela, pelo apoio na elaboração do trabalho, pelas correções. Agradeço também a Letícia pela grande ajuda. E agradeço também aos demais professores por me acompanharem no decorrer do curso, com empenho e dedicação na arte de ensinar.

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Ethos - que significa caráter em grego

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Ética profissional	16
Figura 2 - Importância da estratégia e da ética andarem unidas.....	21
Figura 3 - Trabalho em equipe	23
Figura 4 - Falta de ética profissional.....	25

RESUMO

O objetivo é analisar a importância da Aplicabilidade do Código de Ética dos Profissionais da Administração dentro das organizações, assunto este que vem sendo debatido constantemente pelos profissionais da área, tanto de empresas públicas como privadas. A ética empresarial também está ligada a responsabilidade social e de sustentabilidade, fazendo com que as pessoas tenham uma boa imagem da empresa, garantindo assim maior estabilidade e harmonia entre seus colaboradores. No meio profissional dentro da empresa é importante visar esse valor ético e mostrar sua importância. Sem a ética empresarial não seriam possíveis a convivência e o trabalho em equipe dentro da organização, causando descontente entre os colaboradores e desunião na equipe. A ética não pode ser apenas uma questão teórica, quando o que está em questão é administração, mas sim uma prática indispensável de todos aqueles cuja função é administrar, seja no âmbito público ou privado. Ética relaciona-se diretamente com a análise de comportamento dos indivíduos de um grupo em uma dada sociedade e por consequência se apresenta em todos os discursos.

Palavras chave: Ética e organizações. Profissional administrador.

ABSTRACT

This scientific article aims to analyze the importance of applicability of the Code of Ethics for Administration Professionals within the organizations, a subject that has been constantly debated by professionals in the area, both from public and private companies. An ethics business is also linked to social responsibility and sustainability, making people have a good image of the company, ensuring thus greater stability and harmony among its employees. In the professional environment within the company, it is important to aim for this ethical value and show its importance. Without business ethics, coexistence and teamwork would not be possible within the organization, causing discontent among employees and disunity in the team. Ethics cannot be just a theoretical question, when what is at stake is administration, but an indispensable practice of all those whose function it is to administer, whether in the public or private sphere. Ethics is directly related to the analysis of the behavior of individuals of a group in a given society and consequently is present in all discourses.

Keywords: Ethics and organizations

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	11
1.1	OBJETIVOS	12
1.2	Objetivo geral	12
1.3	Objetivos específicos	13
2	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	13
2.1	O que é ética profissional	14
2.1.1	Como o administrador deve se portar segundo a ética	16
2.1.2	Administração e onde ela é presente	18
2.1.3	Ética estratégica	20
2.1.4	A ética nas empresas	21
2.1.5	Impactos causados pela falta de ética dentro do ambiente de trabalho	24
3	METODOLOGIA	27
4	RESULTADOS E DISCUSSÃO	28
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	29
	REFERÊNCIAS	31

1 INTRODUÇÃO

Fayol (2000, apud MAXIMINIANO, 2004, p. 103) diz que “todos deveriam estudar administração”, e o porquê desse pensamento é a administração presente em tudo no cotidiano humano e também a ética.

Para Chiavenato (1997, p. 9), a palavra Administração vem do latim *ad* (direção, tendência para) e *ministrare* (subordinação ou obediência), e significa aquele que realiza uma função abaixo do comando de outrem, isto é, aquele que presta um serviço a outro.

Ética segundo Sá (2017, p. 3) “a ciência da conduta humana perante o ser e seus semelhantes”. Consciência de grupo sempre surge mais por interesse em defesa própria, líderes e equipes se auto destruindo por ambição.

Não é só o administrador que pratica a ética dentro de uma empresa ou em qualquer ambiente formado por um grupo de pessoas, pois a importância de que saibamos disso é fundamental, para o desenvolvimento interpessoal no ambiente onde este líder estará exercendo as suas funções e passando para o grupo.

A pesquisa será sobre a ética do administrador, mostrando como é lidar com o compromisso moral, entre indivíduo, cliente, empregador, organização e também com a sociedade.

A palavra “Ética deriva do grego *ethos*, que significa caráter distintivo, disposição, modo de ser adquirido”, segundo Srour (2005, p. 307). O termo ética é utilizado para denominar a ciência da conduta humana, com vistas à felicidade; estudando a vida do ser humano, analisando a qualidade da sua conduta. O homem é dotado de uma consciência moral, que o faz distinguir entre o certo ou errado, bom ou ruim e com isso é capaz de avaliar suas atitudes. Nesse sentido, é possível encontrar no bem-estar dos indivíduos uma contribuição para seu crescimento.

Então, para entendê-la, Vásquez (2006, p. 23) ressalta “A ética é a teoria ou ciência do comportamento moral dos homens em sociedade. Ou seja, é ciência de uma forma específica de comportamento humano”. O autor destaca a importância da ética como ciência, com caráter teórico e não prático.

Pode-se dizer, então, que a ética busca entender o ato comportamental do ser humano e as causas que levam a um determinado comportamento ou conduta. A ética pode ser conceituada como o estudo do senso, em que se refere à conduta humana, avaliando o ponto de vista do bem e do mal a uma determinada sociedade.

1.1 OBJETIVOS

O objetivo da pesquisa é analisar o código de ética do administrador perante a sociedade e a empresa, o que ele pode fazer e os seus colaboradores e também o que não deve ser feito, pois em um ambiente onde o líder deve ser o principal influenciador perante a equipe.

Mostrar que a ética empresarial fortalece a empresa e os seus colaboradores, seus princípios e seus valores vão ser mais coerentes, melhorar a reputação empresarial e o impacto positivo dentre os seus resultados.

- a) O que é a ética profissional;
- b) Como o administrador deve se portar segundo a ética;
- c) Administração e onde ela é presente;
- d) Ética estratégica;
- e) Ética nas empresas.
- f) Impactos causados pela falta de ética dentro do ambiente de trabalho

1.2 Objetivo geral

Analisar e mostrar a importância da ética dentro do ambiente profissional. Todos os profissionais precisam ser éticos para viver em sociedade e principalmente no ambiente profissional.

A ética foi feita para todos os colaboradores, não só para os gestores, e essa pesquisa foi feita para mostrar a importância que a ética tem nesse ambiente corporativo.

E mostrar o quanto esse ambiente ético dentro da empresa influencia os seus resultados, influencia a visão dos colaboradores, dos fornecedores e dos parceiros. Se o ambiente for ético e bem visto a influência vai ser positiva, se o ambiente é malvisto os resultados influentes vão ser negativos.

Entretanto a ética empresarial está sendo muito utilizada, uma cultura ética no ambiente de trabalho promove uma atmosfera mais saudável e produtiva, contribuindo para a retenção de talentos e o aumento da motivação dos colaboradores.

1.3 Objetivos específicos

A ética é uma das principais características de um líder de sucesso. Isso porque esses gestores ocupam uma posição de modelos a serem seguidos, demonstrando de forma consistente uma conduta íntegra, respeitosa e responsável.

A ética vai além de um mero cumprimento de leis e regulamentos, englobando a adoção de padrões elevados de conduta tanto no ambiente interno, nas relações entre colaboradores, quanto nas interações externas, com clientes, fornecedores e todos os colaboradores da empresa.

Mostrar a importância do respeito a diferenças dentro do espaço profissional, saber dialogar e lidar dentro do ambiente empresarial, mostrar o engajamento ético, e estimula a manutenção de um ambiente saudável e profissional.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A ética procura entender o ato comportamental do ser humano e as causas que levam a um determinado comportamento ou conduta. A ética reflete sobre a moral, sobre práticas e valores que são tidos como corretos, justos e bons para determinada sociedade. A ética faz essa crítica para condenar ou validar esse comportamento moral, e o faz baseada em princípios e valores éticos, racionalmente eleitos ou selecionados. A ética, como reflexão filosófica, pode também se voltar para o entendimento sobre o certo e o errado, o bem e o mal, de uma maneira geral, sem necessariamente analisar a vida prática de uma sociedade específica. Portanto, percebe-se que, tanto a ética, quanto a moral, procuram orientar o ser humano para o que seja certo, bom e justo.

Ética está em tudo, política, ciência, religião, família, escola, o que a configura como um campo filosófico extenso e complexo com aspectos diversos.

A ética nos mostra como devemos ser e agir perante outro indivíduo ético. Não somos providos dos mesmos pensamentos e caráter, por isso a grande diferença e dificuldade na maioria dos casos da convivência entre dois seres em um mesmo ambiente. Por isso a importância do desenvolvimento ético, para facilitar a convivência e o trabalho em equipe, demonstrando que apesar das divergências de opiniões e caráter, seja possível essa coexistência.

Fazer análises de como os colaboradores se comportam em equipes, e quais equipes eles são mais acessíveis, pois quando necessário a divisão de tarefas os resultados vão ser mais visíveis. Mesmo que obtendo mais resultados com determinadas equipes, os colaboradores ainda sim precisam obter resultados com quaisquer que sejam a equipe formada, isso é importante para a empresa e os negócios.

2.1 O que é ética profissional

A ética dentro de uma empresa é fundamental, não existe um ambiente de trabalho confortável e adequado sem a ética; um ponto de equilíbrio deve ser buscado num dos principais valores garantidos pelo Estado Democrático de Direito, isto é, a dignidade da pessoa humana.

Ética profissional é o conjunto de normas éticas que formam a consciência do profissional e representam imperativos de sua conduta, dentro e fora do ambiente profissional.

A ética profissional vai além do cumprimento das leis e regulamentos. Ela envolve tomar decisões com base em critérios éticos, mesmo quando não há uma regra específica para orientar o comportamento. Isso requer a capacidade de refletir sobre as consequências de suas ações e considerar os impactos em todas as partes envolvidas, sendo gestores ou colaboradores.

No mercado de trabalho atual, a ética profissional é uma qualidade altamente valorizada. Ela engloba normas, valores e comportamentos pessoais que regem a forma como os colaboradores e lideranças de uma empresa se relacionam entre si. Trata-se de ações praticadas no ambiente de trabalho com foco no bem-estar e desenvolvimento coletivo. Mostrando que uma empresa consegue preservar os seus valores e passar para seus colaboradores, obtendo resultados positivos e uma visão 'positiva da empresa.

Ser ético é agir orientado por princípios em vista do bem, sem jamais prejudicar o próximo. Ser ético é cumprir os bons valores estabelecidos pela sociedade em que se vive. E a ética profissional mostra que devemos agir de forma honesta perante a equipe que fazemos parte, e a nós mesmos.

A ética profissional possui uma grande importância por orientar ao bom cumprimento de todas as atividades de uma profissão, seguindo os princípios

determinados pela sociedade e pela empresa onde também é imposta os seus valores.

Por isso Nalini (2014, p. 30) conceitua ética como “ciência do comportamento moral dos homens, em sociedade”, a perda dos valores da moral afeta de forma direta a dignidade humana, que tem sua integridade abalada.

Dentro da ética, podemos afirmar que encontra -se uma das características mais importantes do ser humano, a moral, sem ela o ser humano não consegue viver bem em sociedade e principalmente em uma empresa. Não a possibilidade de excluir a moral do nosso cotidiano, o que seria do ser humano sem sua moral, ela o acompanha em todas as suas tarefas e no seu cotidiano.

A moral não é imutável, mas é difícil de ser mudada, pois quando já se tem uma opinião formada sobre um determinado assunto não é fácil dizer que está errado ou que o colega tem uma visão melhor do tema. E aí que entra a mora e a ética, fazendo com que seja mais fácil o aprendizado perante as situações complexas; e a aceitar que em equipes muitas das vezes se consegue trabalhar melhor, não é só em um funcionário que o administrador pode confiar mais na sua equipe, onde ele trabalha com confiança.

A ética empresarial mostra que tem o intuito de promover uma melhor qualidade profissional, e mantendo sua preocupação moral dentre todas as atividades prestadas pelas equipes, diante dos resultados financeiros.

Então, a ética profissional pode ser definida como um conjunto de atitudes positivas e valores, sendo de extrema importância para manter a transparência profissional. Agir de forma ética, com atitudes corretas, acendem outros benefícios, como o bom funcionamento das atividades da empresa e das relações de trabalho entre os funcionários. A ética é indispensável para a conduta humana, uma vez que seus princípios evoluíram conforme o processo evolutivo do ser humano, passando a orientar a conduta produzida por este, analisando o que é bom e correto, visando o bem comum social.

Podendo afirmar também que dentro da ética profissional de uma equipe alguns indivíduos podem não ser a favor, e se oporem a alguns resultados ou decisões. É uma característica muito comum de alguns seres humanos a se oporem perante algumas decisões ou atitudes. Então o gestor designado a esta equipe deverá usar essas características da moral de cada integrante para abordar os seus pontos fortes.

Figura 1 – Ética profissional



Fonte: Santos, 2018.

2.1.1. Como o administrador deve se portar segundo a ética

Perante a ética da empresa o administrador vai colocar as suas regras e impor seus métodos, fazendo com que se equipe chegue aos resultados esperados e sempre batendo suas metas.

Silva (2014) enfatiza que a ética dos profissionais da administração garante e é essencial para um bom funcionamento das relações interpessoais, das atividades empresariais e um bom funcionamento do ambiente de trabalho, isso é fundamental para que as organizações tenham um bom funcionamento.

Nas instituições são colocados pelos próprios colegas de equipe uma competitividade sem fim, tanto para posições de cargos superiores, tanto para que sua pesquisa seja a melhor, seus planos sejam colocados em prática, na busca de reconhecimento, poder no meio administrativo, prestígio, lucratividade e segurança, e para que essas metas sejam alcançadas a ética é deixada de lado.

Um ponto positivo para a competitividade por um cargo ou uma promoção é fazer com que os colaboradores se mantenham ativos trazendo inovações abordando

novos métodos e trazendo para a instituição. Outro ponto positivo é a rapidez tanto de pesquisas ou de soluções para problemas envolvendo a instituição. É uma forma de abordagem que obtém resultados mais rápidos e define os colaboradores mais empenhados em se desenvolver dentro da instituição.

Os resultados não são só positivos com essa abordagem, podem ser de desavenças e uma alta competitividade dentro da instituição onde vai se formar grupos e as famosas panelinhas, esse não é um ponto positivo para nenhuma instituição, quanto maior as desavenças maiores são as chances de obter resultados negativos. Qual é o objetivo de se ter um alto índice de desavenças na organização, esse índice mostra que os padrões de competitividade estão muito alterados e que a equipe precisa ser orientada a rever os seus conceitos e se vão ser capazes de trabalhar em equipe novamente. Não é um benefício a equipe desunida se tornando um problema grave no futuro se não houver a tomada de alguma providência.

O administrador tem em mãos o controle da empresa, e o controle de seus subordinados. Criando estratégias para promover o relacionamento interpessoal e a ética, agir de uma forma proativa dentro da instituição, ser honesto com os conceitos proposto, e se manter ético perante as circunstâncias que deveram ser abordadas, ser perseverante e lutar pelos valores e pelo que é correto. A constante evolução do administrador é um ponto positivo dentro de sua carreira a cada nova experiência adquirida o administrador e o ser humano aumentam o seu valor.

Dentro da definição de ética, segundo Aranha e Martins (2009, p. 354) encontra-se uma das características mais importantes do ser humano, a moral. Não existe a possibilidade de excluir a moral do nosso cotidiano, já que é um dos aspectos comportamentais que faz parte do ser humano, que tem a opção de adotar esta ou aquela moral, mas jamais viver sem ela.

Conforme Ferrell, Fraedrich e Ferrel, (2001) a ética empresarial surge com o intuito de promover uma melhor qualidade profissional, mantendo sua preocupação moral diante do racionalismo e dos resultados financeiros, preservando também, o zelo necessário com o bem da sociedade.

Segundo Nalini (2014, p. 37), não obstante, a ética profissional pode ser definida como um conjunto de atitudes positivas e valores, sendo de extrema importância para manter a transparência profissional. Agir de forma ética, com atitudes corretas, acendem outros benefícios, como o bom funcionamento das atividades da empresa e das relações de trabalho entre os funcionários. A ética é

indispensável para a conduta humana, uma vez que seus princípios evoluíram conforme o processo evolutivo do ser humano, passando a orientar a conduta produzida por este, analisando o que é bom e correto, visando o bem comum social.

De acordo com o Conselho Federal de Administração (2018) o estudo da ética se faz necessário em meio a qualquer profissão, principalmente da administração, tendo em vista o contexto específico vivenciado pelos administradores e sua atuação profissional. Do mesmo modo, vale salientar que o Código de Ética tem papel acentuado na conduta dos profissionais de administração, já que o seu descumprimento pode provocar punições pelo Conselho Regional de Administração - CRA ou até mesmo pelo Conselho Federal de Administração - CFA.

2.1.2 Administração e onde ela é presente

De acordo com Alonso, Lopéz, e Castrucci (2010) os direitos são Art. 3º São direitos do Profissional de Administração: I - exercer a profissão independentemente de questões religiosas, raça, sexo, nacionalidade, cor, idade, condição social ou de qualquer natureza discriminatória; II - apontar falhas nos regulamentos e normas das instituições, quando as julgar indignas do exercício profissional ou prejudiciais ao cliente, devendo, nesse caso, dirigir-se aos órgãos competentes, em particular ao Tribunal Regional de Ética dos Profissionais de Administração e ao Conselho Regional de Administração; III - exigir justa remuneração por seu trabalho, a qual corresponderá às responsabilidades assumidas a seu tempo de serviço dedicado, sendo-lhe livre firmar acordos sobre salários, velando, no entanto, pelo seu justo valor; IV - recusar-se a exercer a profissão em instituição pública ou privada onde as condições de trabalho sejam degradantes à sua pessoa, à profissão e à classe; V - participar de eventos promovidos pelas entidades de classe, sob suas expensas ou quando subvencionados os custos referentes ao acontecimento; VI - a competição honesta no mercado de trabalho, a proteção da propriedade intelectual sobre sua criação, o exercício de atividades condizentes com sua capacidade, experiência e especialização.

Ainda conforme Alonso, Lopéz, e Castrucci (2010) o art. 4º Os honorários e salários do Profissional de Administração deverão ser fixados, por escrito, antes do início do trabalho a ser realizado, levando-se em consideração, entre outros, os

seguintes elementos: I - vulto, dificuldade, complexidade, pressão de tempo e relevância dos trabalhos a executar; II - possibilidade de ficar impedido ou proibido de realizar outros trabalhos paralelos; III - as vantagens de que, do trabalho, se beneficiará o cliente; IV - a forma e as condições de reajuste; V - o fato de se tratar de locomoção na própria cidade ou para outras cidades do Estado ou do País; VI - sua competência e renome profissional; VII - a menor ou maior oferta de trabalho no mercado em que estiver competindo; VIII - obediência às tabelas de honorários que, a qualquer tempo, venham a ser baixadas, pelos respectivos Conselhos Regionais de Administração, como mínimos desejáveis de remuneração.

Nos pensamentos de Alonso, Lopéz e Castrucci (2010) art. 5º É vedado ao Profissional de Administração: I - receber remuneração vil ou extorsiva pela prestação de serviços; II - deixar de se conduzir com moderação na fixação de seus honorários, devendo considerar as limitações econômico-financeiras do cliente; III - oferecer ou disputar serviços profissionais, mediante aviltamento de honorários ou em concorrência desleal.

CAPÍTULO VI DOS DEVERES ESPECIAIS EM RELAÇÃO À CLASSE Art. 9º
Ao Profissional de Administração caberá observar as seguintes normas com relação à classe: I prestigiar as entidades de classe, propugnando pela defesa da dignidade e dos direitos profissionais, a harmonia e a coesão da categoria; II - apoiar as iniciativas e os movimentos legítimos de defesa dos interesses da classe, participando efetivamente de seus órgãos representativos, quando solicitado ou eleito; III - aceitar e desempenhar, com zelo e eficiência, quaisquer cargos ou funções, nas entidades de classe, justificando sua recusa quando, em caso extremo, achar-se impossibilitado de servi-las; IV - servir-se de posição, cargo ou função que desempenhe nos órgãos de classe, em benefício exclusivo da classe; V - difundir e aprimorar a Administração como ciência e como profissão; VI - cumprir com suas obrigações junto às entidades de classe às quais se associou, inclusive no que se refere ao pagamento de contribuições, taxas e emolumentos legalmente estabelecidos; VII - acatar e respeitar as deliberações dos Conselhos Federal e Regional de Administração

CAPÍTULO VIII DAS DISPOSIÇÕES FINAIS Art. 11. Caberá ao Conselho Federal de Administração, ouvidos os Conselhos Regionais e a categoria dos profissionais de Administração, promover a revisão e a atualização do CEPA, sempre que se fizer necessário. **Art. 12.** As regras processuais do processo ético serão disciplinadas em Regulamento próprio, no qual estarão previstas as sanções em razão

de infrações cometidas ao CEPA. Art. 13. O Conselho Federal e os Conselhos Regionais de Administração manterão o Tribunal Superior e os Tribunais Regionais, respectivamente, objetivando o resguardo e aplicação do CEPA. Art. 14. É dever dos CRAS dar ampla divulgação ao CEPA.

2.1.3 Ética estratégica

Ética não é uma questão de métodos, e sim de valores e objetivos. Podemos dizer que “a organização tem uma moralidade independente de seus membros”, ou “são os membros desta organização que fazem sua moralidade”. Os grupos formados dentro da instituição são diversos, sendo assim divergente seus valores éticos, então as desavenças e amizades são formada por essa oposição de valores.

Se está sendo feito algo errado em seu departamento e seu administrador aponta este erro o correto seria, ser moralmente ético ou como dito popularmente “ser uma pessoa boa”, e mudar o seu modo de agir ou simplesmente deixar como esta. Então deve ser feito de qualquer maneira o certo, e ser passado para os colaboradores que também façam o mesmo, pode ser caro no final fazer a escolha errada e fazer ela em larga escala multiplica o dano.

Nas palavras de Friedman (1970) a serem defendidas. diz que o gerente das empresas não tem responsabilidade moral exceto para cuidar dos interesses dos proprietários. Não pode ser considerado uma questão ética, e sim uma visão enganosa. Uma instituição não deve olhar exclusivamente para a gerência e os acionistas majoritários. Uma atividade empresária é um grande jogo social que envolve não só outras instituições mais sim muitos colaboradores com vários métodos e éticas.

Fazendo com que os colaboradores desta instituição colaborem entre si, formando métodos de trabalho viáveis, e batendo suas metas, o conceito de ética dentro desta instituição vai mudar coletivamente e tornar mais viável a comunicação e o entendimento entre todos.

Segundo Nalini (2014, p. 30), conceitua-se ética como “ciência do comportamento moral dos homens, em sociedade”, a perda dos valores morais de um ser humano afeta de forma direta a sua dignidade humana, que tem sua integridade abalada.

Figura 2 - Importância da estratégia e da ética andarem unidas



Fonte: Roncancio, 2023.

A Figura 2 mostra a importância da estratégia e da ética andarem unidas para que os resultados sejam alcançados dentro da empresa, a compreensão dos colaboradores e o trabalho em equipe, obtendo resultados positivos. O clima organizacional mostra a realidade da empresa e o impacto na produtividade que ela obtém e está ligado ao planejamento estratégico. A estratégia deve estar adequada a área externa da empresa, isso é estar tudo de acordo com a conduta organizacional tendo assim apoio em seu desenvolvimento.

2.1.4.A ÉTICA NAS EMPRESAS

Uma empresa sempre está vulnerável diante dos princípios éticos, pois esta não tem poder de controlar a atitude de determinada pessoa. Assim, fazem parte dos problemas éticos de uma empresa: a corrupção, a utilização de informações

confidenciais em benefício próprio, revelação de estratégias adotadas pela empresa, assédio moral ou sexual, manipulação de informações sigilosas, desvio de dinheiro, dentre outros (VELÁSQUEZ, 1998, p. 52).

Muitas empresas que visam apenas o retorno financeiro e os lucros mais altos, estão mais propícias a sofrerem com os comportamentos não éticos. Jean Chanlat (1992, p. 68-73), enfatiza que esse comportamento acabará por impor Mudança nos princípios morais e éticos dos funcionários. Comportamento que resulta em perda de confiança e respeito. Isso faz com que o indivíduo Desista da paz social e comece a lutar apenas por ganhos pessoais.

A seguinte afirmação: as empresas são formadas por pessoas, sendo sua fundação existente tão somente por causa delas. Então, por qualquer decisão tomada dentro da empresa em questão, qualquer erro ocorrido no percurso ou imprudência os envolvidos serão os colaboradores, pessoas normais, de carne e osso, que cometem suas falhas. Manter sempre o lado humano dentro da empresa ameniza muitas falhas.

Assim “a ética empresarial compreende princípios e padrões que orientam o comportamento no mundo dos negócios” (FRAEDRICH; FERRELL, 2001, p.132).

Os limites da ética empresarial envolvem normas, padrões e Princípios éticos sobre o que é certo ou errado em uma determinada situação. A ética dentro da empresa deixa cada vez menos a depender do caráter e da vontade isolado do “chefe”, e deixando que o conjunto de circunstâncias estruturais internas e externas da organização comesse a tomar decisões importantes dentro da empresa, fazendo com que seus colaboradores se sintam confortáveis na hora da tomada de decisões, e gera um convívio confortável entre os colaboradores, obtendo assim resultados e fazendo com que sejam mais visíveis

Uma empresa que não trabalha com o princípio da transparência, dificilmente garantirá sua sobrevivência dentro do mercado dos negócios. A honestidade, a lealdade, a competência são valores muito esmerados por qualquer cliente, consumidor e fornecedor. Por isso demonstra para os parceiros o quanto a empresa presa pelos seus valores e que os colaboradores também adotam a boa convivência, faz com que tenham uma boa visão perante a empresa e os contratos continuem sendo permanentes. Um deslize dado perante os princípios da empresa pode ser definitivo, gerando marcas irreversíveis, e podendo até trazer prejuízos e rompimentos de contratos.

A responsabilidade de um gestor empresarial vai bem mais além do que apenas cumprir com a lei aplicada ao país e obter ganhos financeiros para seus proprietários. A responsabilidade implica na atuação eficaz da empresa com todos aqueles que são afetados por sua atividade, sejam diretas ou indiretas, possuindo um alto grau de comprometimento com seus colaboradores internos e externos.

Portanto é imprescindível que a empresa seja clara e justa com os seus colaboradores. Mostrando a importância de ambas as partes, assim motivando e mostrando que o trabalho em equipe é imprescindível e que pelos resultados vale a pena.

Figura 3 - Trabalho em equipe



Fonte: LUIZ, 2018.

Está sendo muito visado ultimamente o trabalho em equipe, dentro da empresa e entre seus colaboradores. A Figura 3 mostra a importância desse trabalho em equipe, como as pessoas são capazes de fazer os resultados serem mais eficazes quando pensam em conjunto, a importância de manter os colaboradores unidos e trabalhando em conjunto para que a empresa consiga alcançar novos objetivos e metas.

Então quando colegas trabalham melhor em conjunto, seja em projetos específicos ou que envolvam vários departamentos, isso aumenta a produtividade, a moral e a qualidade geral dos produtos ou serviços da empresa, e esses resultados são pontos favoráveis nos negócios, aumenta a moral da empresa, e a torna uma empresa onde a rotação de funcionários não vai existir. Já quando há conflitos entre

os colaboradores, há um potencial de inibir a colaboração, o que pode gerar atrasos, resultar em gastos excessivos ou diminuir a efetividade do trabalho.

2.1.5 Impactos causados pela falta de ética dentro do ambiente de trabalho

Dentro do ambiente operacional da empresa, onde vários setores, precisam, na maioria das vezes, de colaboração e trabalho em equipe, o posicionamento dos gestores desse negócio precisa ser feito. Manter a ética dentro desse determinado ambiente onde são diversos colaboradores com suas devidas opiniões e personalidades.

Garante que em algum momento haverá uma discordância de opiniões ou um posicionamento diferente entre esses colaboradores. Que precisa ser, trabalho dentro da empresa, a importância do posicionamento saudável, e demonstrar a forma certa de dar opiniões sem gerar uma discordância na equipe sem volta.

Junto à ética, falamos também de moral. Talvez para julgarmos uma ação como correta ou não, realmente não haja grande diferença entre os termos, porém, isso muda quando falamos sobre a motivação de um indivíduo para adotar a ação correta. Portanto, diante de uma atitude, podemos nos questionar não apenas sobre a licitude desta, mas também sobre o que a impulsionou. A importância de compreender o que desencadeou no indivíduo determinado comportamento, importante visar também que certas atitudes não devem ser explicadas, portanto avaliar a situação e tomar as medidas necessária na hora do acontecido é extremamente importante.

O viés moral é incompleto e insuficiente para as empresas. Como definir, controlar e se certificar a respeito da moral individual. Impossível, já que cada pessoa é única e seus valores são determinados por inúmeros fatores, fatores esses que começam a valer da infância onde a moral e a ética vão sendo passadas pelos pais, avós, e formada a partir daí.

Embora não seja possível ter um certificado que ateste por completo a moralidade de cada pessoa, o contratante pode investir em formas de conhecer melhor a percepção ética de seus colaboradores. Compreender, ao menos, parte da concepção moral de um colaborador pode oferecer ao empregador um conforto maior para confiar no julgamento individual deste profissional. E tentar ter a certeza de que

esse colaborador vai agir de uma forma profissional, ajudando a obter melhores resultados.

Figura 4 - Falta de ética profissional



Fonte: Coutinho, 2022.

As principais causas de discordâncias dentro do ambiente profissional são:

A perda de confiança - quando ocorre alguma negligencia no processo operacional ou na ética do trabalho, a confiança entre os lideres ou colegas é abalada, gerando duvidas nas intenções e ações a partir desse ocorrido, criando um ambiente de trabalho tenso e desagradável. A falta de confiança pode afetar drasticamente a eficiência e eficácia e a colaboração de uma equipe, trazendo assim prejuízo e um mal funcionamento entre os colaboradores e a empresa.

Reputação comprometida - a reputação de um colaborador e da empresa começa a ficar manchada pela forma antiética que ele venha a agir. As mas praticas dentro do ambiente de trabalho se espalham rapidamente, prejudicando a imagem pessoal e corporativa. Essa falha pode prejudicar em novas parecerias, negócios futuros e oportunidades profissionais

Riscos legais e financeiros violações técnicas, fraudes, discriminação, assédio, são ações formadas pela falta de ética do indivíduo e da organização, podendo

resultar em ações judiciais e multa. Causa permanente também pode ser gerada na reputação da empresa dentre o desempenho profissional.

Baixa moral e alta rotatividade em um ambiente profissional, onde é carente de ética pode levar a baixa moral entre os colaboradores e associados. Quando os colaboradores não sentem que estão sendo tratados de uma forma justa e ética dentro da empresa sua motivação diminui, resultado, uma alta rotatividade de funcionários, podendo gerar também uma má reputação dentro e fora da empresa.

Quando é generalizada a falta de ética no ambiente profissional pode haver um grande impacto na cultura organizacional dessa empresa. Se líderes e funcionários não aderem a padrões éticos consistentes, isso passa a mensagem de que a empresa não se importa com valores fundamentais, impactando nos relacionamentos interpessoais dentro da corporação, e nos resultados que esse mal funcionamento pode alcançar.

A falta de ética profissional afeta também os clientes e parceiros de negócios, impactando principalmente nos resultados financeiros, pois muitos clientes não visam apenas o produto, procuram saber também sobre a qualidade da empresa. E se esses clientes descobrem o mau funcionamento dentro do ambiente operacional da empresa, as chances deste cliente voltar são bem pequenas.

A conduta ética no ambiente profissional é difícil de ser colocada depois que já houveram alguns problemas, como o descumprimento de regras, a falta de empatia com os outros colegas entre diversos outros descumprimentos éticos, então quando as regras e a conduta ética já vem imposta na empresa ela vai ser mais simples de ser aplicada.

É importante que os colaboradores assim que contratados já entrem cientes que, o local de trabalho é de total respeito entre os colegas, e que os deveres éticos deste profissional devem se manter com ele todos os momentos dentro da empresa e tratar com respeito e empatia todos os outros colaboradores.

É um dever de todas as instituições apoiarem o respeito e exigir de seus colaboradores, pois quem não merece respeito. Todos são dignos dos devidos valores éticos e deve ser inaceitável algo contrário a esses valores.

Estímulos com a equipe para mostrar a importância da colaboração e do trabalho em equipe é importante, e faz com que a união e o envolvimento entre ambos os colaboradores ficam mais fácil, claro que pode haver exceções nesse plano mais é importante para os gestores trabalhar essa cooperação.

3 METODOLOGIA

O trabalho foi realizado por meio de revisões qualitativas, baseadas em estudos primários. As revisões sistemáticas, através de pesquisa bibliográfica.

Nos últimos anos a ética tem sido uma questão muito falada e discutida na mídia, tanto no campo político quanto no campo social, onde as autoridades e a sociedade de modo geral têm se preocupado bastante com essa questão. Porém ainda não é obtido muitos resultados perante a ética empresarial apesar dessas discussões. É necessário que as empresas passem a adotar essas medidas não só para manter seus lucros e reputação, mais sim para manter seus colaboradores em um ambiente profissional estável, obtendo resultados positivos para a empresa para os colaboradores e os demais beneficiários.

A pesquisa bibliográfica tem como objetivo conhecer e analisar as principais contribuições teóricas existentes a partir de um determinado tema ou problema, procurando expor a realidade estudada, suas características e princípios vinculados. Como tal função do administrador a organização, o planejamento, a gestão, deve estar interligado a ética, na qual se fundamenta os valores organizacionais, auxilia os colaboradores a atingir com eficácia por intermédio da obediência à legislação, devido aos valores e diretrizes da organização que manuseiam o código de conduta.

De um modo geral os resultados obtidos neste estudo, foram bastante enriquecedores, desta forma pode-se conhecer mais do campo da ética voltada para a área empresarial, a sua importância dentro da empresa e fora, pois, a ética não deve ser vivida apenas no ramo empresarial, mais em qualquer ambiente.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O administrador e a ética:

Objetivo específico a ser desenvolvido: analisar e mostrar a importância da ética dentro da empresa. A ética profissional é uma junção de normas, valores e comportamentos pessoais, que está concentrada nos padrões, regras e hierarquia da empresa.

O conceito de ética conduz a questionamentos filosóficos questionando nossos estilos de vida morais e sociais. Sem nunca recorrer ao bom senso, é uma determinação moderada do que seria certo ou errado para as pessoas. Para explicar a fronteira entre o bem e o mal, a ética inclui a moralidade e busca a convivência saudável em todas as relações humanas.

Por meio da ética, conseguimos refletir sobre a essência que envolve os valores e princípios que compõem a moral.

A ética no ambiente profissional ajuda a garantir o bom andamento das atividades e é propícia à criação de um clima organizacional saudável e harmonioso. Desta forma, estabelece-se mais confiança entre os colaboradores, o que contribui para aumentar a produtividade.

Alguns princípios como a honestidade, o respeito, a integridade, tornam-se indispensáveis na elaboração dos conceitos da ética empresarial. Mostrar a importância desses conceitos para os colaboradores e fazer com que seja aplicada é importante para a obtenção de resultados positivos.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme apresentado ao longo da pesquisa foi possível reforçar a importância da ética e o administrador, visto que o mesmo pode impactar fortemente todos dentro de uma empresa, dos gestores e associados, aos colaboradores e fornecedores.

Foi possível compreender através dessa pesquisa que a ética é um instrumento fundamental não só para as organizações, mas também para a convivência social de qualquer indivíduo dentro ou fora do ambiente profissional. Assim, fica fácil compreender que a ética é a ciência que estuda o comportamento moral dos homens dentro de uma sociedade, fazendo com que o comportamento seja refletivo em seu meio de trabalho, podendo trazer pontos positivos ou negativos.

O estudo demonstrou a necessidade que a gestão empresarial necessita de trazer profissionais mais éticos para o mundo dos negócios, obtendo maiores vantagens competitivas, mostrando que os colaboradores trabalhem melhor em equipe e demonstram mais resultados. É preciso que a organização dê o primeiro exemplo aos seus colaboradores, agindo de forma honesta com todos aqueles que têm algum tipo de relacionamento com ela. Seus valores, rumos e expectativas devem passar essa importância. Acredita-se que bons resultados profissionais e empresariais devem resultar de decisões morais ou éticas e que ter padrões éticos pode significar bons negócios a longo prazo. E mostra o quanto vale esse investimento, mais investidores vão se interessar, e a rotação de funcionários não vai acontecer.

A reputação de uma empresa é um fator primário nas relações comerciais, formais ou informais, e essa reputação vai ajudar a alcançar os resultados necessários para a instituição, se a reputação for negativa os resultados prováveis serão negativos. Uma boa reputação também vai fazer com que os colaboradores se sintam bem em fazer parte da equipe, pois a empresa que fazem parte e uma organização respeitável.

Nas atuais economias nacionais e globais, as práticas empresariais dos administradores afetam a imagem da empresa para a qual trabalham. Assim, se a empresa quiser competir com sucesso nos mercados nacional e mundial, será importante manter uma sólida reputação de comportamento ético. Resumindo, um

bom código de ética é um bom negócio vai fazer com que essa empresa mantenha a sua reputação e os seus negócios.

As informações e dados apresentados neste trabalho contribuem de forma significativa o campo de estudo a ética empresarial acaba dominada pelo seu objeto, a empresa, sendo moldada para garantir a sua configuração atual com o predomínio de organizações formais, principalmente as de caráter econômico.

Os conteúdos aqui apresentados demonstram que muitas outras pesquisas ainda podem ser realizadas sobre a ética e o administrador, devido à importância que esse assunto mostra. Uma empresa onde são vários colaboradores juntos, a primeira característica imposta deveria ser a ética, para mostrar que a boa convivência e a troca de valores e informações é sim um ponto positivo e vai engrandecer a todos e gerar apenas benefícios.

Porém, por outro lado, é nítido que, apesar de ser um assunto em discussão em todos os setores da sociedade, ainda tem muito à se fazer dentro das empresas com relação a uma postura ética nas relações de trabalho, uma vez que as empresas acabam preocupando-se com números e resultados positivos, e se esquecem que esses resultados só serão obtidos de forma eficaz quando os relacionamentos interpessoais são pautados pela ética. As empresas precisam começar a olhar mais fundo o lado ético dentre os seus colaboradores, colocar uma importância maior nas relações de trabalho, como ajudar os seus, não levar em consideração apenas os números. Assim a ética dentro do âmbito profissional vai começar a valer.

Sendo assim o objetivo específico deste estudo é que a ética profissional; como o administrador deve se portar segundo a ética; Administração e onde ela é presente; Ética estratégica; Ética nas empresas. Impactos causados pela falta de ética dentro do ambiente de trabalho.

REFERÊNCIAS

- ALONSO, Félix Ruiz; LOPÉZ, Francisco Granizo; CASTRUCCHI, Plinio Lauro. **Curso de ética em administração**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 272 p.
- ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; Martins MARIA Helena Pires. *Filosofando: Introdução à Filosofia*. 4 ed. São Paulo: Moderna, 2009
- CAVALCANTE, Marivânia Martins. **Ética nas relações de trabalho**: os princípios éticos no âmbito profissional e empresarial. Brasília: Uniceub/lcpd, 2018.
- CFA. Conselho Federal de Administração. Código de Ética do Profissional de Administração – CEPA. 2018. Disponível em: https://cfa.org.br/wp-content/uploads/2018/11/resolucao_537_2018_665.pdf. Acesso em: 19 maio 2023.
- CHANLAT, Jean François. A caminho de uma nova ética das relações nas organizações. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo: FGVEAESP, v. 32, n. 3, p. 68-73, jul./ago. 1992.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria da Administração**. 5. Ed. SP: MB. 1997.
- COUTINHO, K. Ética Profissional: as principais condutas e benefícios no trabalho. [S. l.]: Tua carreira, 2022. Disponível em: *Ética profissional: o que é, exemplos de conduta e benefícios no trabalho (tuacarreira.com)*. Acesso em: 30 nov. 2023.
- FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. **Ética empresarial**: dilemas, tomadas de decisão e casos. 4. ed. Rio de Janeiro: Reichmann & Afonso, 2001.
- FRIEDMAN, M. **Uma doutrina de Friedman**: a responsabilidade social das empresas é aumentar seu lucro. *The New York Times*. 1970. Disponível em: <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html>. Acesso em: 19 maio 2023.
- LUIZ, Joyce Bambach. Como melhorar o trabalho em equipe. [S. l.]: Rankdone, 2018. Disponível em: *Como melhorar o trabalho em equipe? - Blog Rankdone*. Acesso em 20 nov. 2023.
- MAXIANO, Antonio Cesar Amanu. **Teoria geral da Administração**: da revolução revolução á indústria. 4. ed. São Paulo: 2004.
- NALINI, José Renato. **Ética geral e profissional**. 4. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.
- NASH, L. **Ética nas Empresas**: boas intenções à parte. São Paulo: Makron, 1993.
- ROCHA, Luciana de Oliveira da. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

RONCANCIO, Gabriel. Características de uma estratégia exitosa. [S. l.]. Pensemos, 2023. Disponível em: Características de uma estratégia exitosa (pensemos.com). Acesso em 30 nov.2023.

SÁ, Antônio Lopes de. **Ética profissional**. 9. Ed. São Paulo: Atlas: 2017.

SANTOS, Fernando Emídio. **Ainda sobre ética, com o Professor Fernando Emídio dos Santos**. [S. l.] Instituto Cesgo,2018. Disponível em:Ainda sobre Ética, com o Professor Fernando Emídio dos Santos – Instituto Cesgo Acesso em 30 nov. 2013.

SILVA, J. E. O. **Ética e Sigilo profissional na atuação do Secretário Executivo**. 2014. 81 f. Monografia (Graduação no curso de Secretariado Executivo) – Faculdade de Economia, Administração, Atuárias, Contabilidade e Secretariado Executivo, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2014.

SROUR, R. H. **Ética Empresarial**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

STRUETT, Mirian Aparecida Micarelli; ALBUQUERQUE, Ricardo Azenha Loureiro. **Conceitos da administração e ética empresarial**. Maringá: Centro Universitário de Maringá, 2014. Disponível em: Livro - Conceitos da Administração e Ética Empresarial (2).pdf. Acesso em: 19 maio 2023.

VÁSQUEZ, Adolfo Sanchez. **Ética**. 21. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

VELÁSQUEZ, Manuel G. **Business ethics: concepts and cases**. 4. ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998.