



**EDUCAÇÃO,
TRANSFORMAÇÃO
SOCIAL,
EMPREGABILIDADE**

anais do evento de 2024

Mostra acadêmica - Faculdade Iguatama

FACULDADE
IGUATAMA



Presidente da FEVASF

Agno Ramos Neto

Diretor Acadêmico da FEVASF

Ana Claudia Silva

**Coordenadores da III Mostra Acadêmica Faculdade
Iguatama**

João Arthur de Carvalho

Cleiton Magela Luz

Mariana Texeira de Faria

Rayane Gabriela Pedrosa

Comissão Científica da III Mostra Acadêmica Faculdade Iguatama

João Arthur de Carvalho

Cleiton Magela Luz

Mariana Texeira de Faria

Rayane Gabriela Pedrosa

**Comissão organizadora da III Mostra Acadêmica Faculdade
Iguatama**

Lorena Melo

Cleiton Magela Luz

Mariana Texeira de Faria

Rayane Gabriela Pedrosa

João Arthur de Carvalho

Angelo Macedo de Carvalho

Fernando Sérgio Barbosa

Antônio Eustáquio

Mariana Oliveira Gonçalves Nogueira

Agno Ramos Neto

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Biblioteca Central “Alto São Francisco”

M916a Mostra Acadêmica Faculdade Iguatama. (3. :2024: Iguatama, MG)

Anais da III Mostra Acadêmica Faculdade Iguatama: educação, transformação social, empregabilidade, 20 e 21 de maio / Organizador (es) Cleiton Magela Luz, Mariana Teixeira de Faria, . João Arthur de Carvalho, Rayane Gabriela Pedrosa. Iguatama- MG - Fundação Educacional Vale do São Francisco – FEVASF-MG. Iguatama, 2024.

24 f.

1. Eventos. 2. Educação. 3. Transformação social. I. Título.

CDU 378

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO.....	4
2	CARTA DA COMISSÃO ORGANIZADORA	6
3	OBJETIVO DA SEMANA ACADÊMICA.....	7
4	RESUMOS SIMPLES	8
	DESIGUALDADE DE RENDA.....	9
	REAÇÃO DE SAPONIFICAÇÃO COM ÓLEOS RESIDUAIS.....	10
	INTRADERMOTERAPIA CAPILAR E SEUS BENEFÍCIOS	11
	MONITORAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO DE RENDA A LUZ DA LEI DOS DIREITOS HUMANOS	12
	FÁRMACOS ANTIDEPRESSIVOS NA SOCIEDADE BRASILEIRA: USOS E RELEVÂNCIA	13
	GESTÃO DE PROJETOS O BOTICÁRIO: INICIATIVAS EDUCACIONAIS RUMO À TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E EMPREGABILIDADE	14
	REAÇÃO DE SAPONIFICAÇÃO COM ÓLEOS RESIDUAIS.....	15
	INSTITUTO CACAU SHOW: CONSTRUINDO UM MUNDO MELHOR.....	16
	COMPROMISSO DA CACAU SHOW COM A SUSTENTABILIDADE NA PRODUÇÃO DE CHOCOLATES FINOS.....	17
	PERIGO INVISÍVEL: EDUCAÇÃO SOBRE OS RISCOS DO METANOL E SUA INFLUÊNCIA NA EMPREGABILIDADE E NA SOCIEDADE	18
	RESPONSABILIDADE SOCIAL - VERT SHOES.....	19
	ALIMENTOS FUNCIONAIS E NUTRIGENOMICA NA PREVENÇÃO DE DOENÇAS	20
	O BOTICÁRIO: INICIATIVAS EDUCACIONAIS RUMO A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E EMPREGABILIDADE	21
	FARMACOCINÉTICA: OS CAMINHOS DO FÁRMACO NO CORPO.....	22
	RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS NA PROMOÇÃO DA EMPREGABILIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES.....	23

1 APRESENTAÇÃO

A Mostra Acadêmica da Faculdade Iguatama (MAFI) é um evento técnico científico, organizado pela Comissão Coordenadora dos Cursos de Administração, Biomedicina com forte apoio da comunidade acadêmica e demais colaboradores da Fundação Educacional Vale do São Francisco (FEVASF) e que conta ainda com a infraestrutura física da Instituição.

A Faculdade Iguatama tem como visão promover integração entre a Instituição de Ensino Superior (IES) e a sociedade, trocando experiências técnicas e metodologias que visam a melhoria da comunidade e a formação de um aluno acadêmico mais humanizado e atento as questões sociais. Acredita-se que a experiência em extensão torna o ensino e a pesquisa mais inovador, aplicado e comprometido com os anseios da sociedade.

Seguindo a visão exposta acima a partir de uma política de aprendizagem continuada, a Faculdade Iguatama, anualmente, realiza uma semana de palestras, cursos, visitas, apresentação de trabalhos científicos e ações voltadas para os alunos e profissionais ligados as áreas de Administração, Biomedicina. Logo, este evento tem também como finalidade complementar à formação profissional do graduando e demonstrar as atividades exercidas em cada área de formação no mercado de trabalho, possibilitando aos participantes uma interação com as ações e novidades tecnológicas na ocupação profissional. O evento conta com a participação de professores, pesquisadores, estudantes e profissionais da área de Administração, Biomedicina instituições públicas e privadas. A mostra acadêmica é um importante espaço de interação entre os estudantes e as novas tecnologias na área, acompanhamento de palestras, participação em debates técnicos proporcionando um importante crescimento profissional para sua formação.

Nas últimas edições da Mostra/Semana Acadêmica da Faculdade Iguatama, o evento teve como tema “III MOSTRA ACADÊMICA FACULDADE IGUATAMA: EDUCAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, EMPREGABILIDADE”, o qual ocorreu no período de 20 e 21 de Maio de 2024 nas dependências da Faculdade Iguatama e contou com 15 (quinze) participantes entre estudantes, professores / pesquisadores, profissionais e da comunidade em geral. Em edições anteriores realizada entre 07 e 12 de Maio de 2018, também foi considerada um sucesso onde cerca de 130 participantes tiveram a oportunidade de inteirar-se sobre o tema “VIII SEMANA ACADÊMICA FACULDADE IGUATAMA: ÉTICA, CIDADANIA E A CONSTRUÇÃO DE VALORES NO ENSINO SUPERIOR”.

Buscando manter o mesmo padrão de qualidade das semanas anteriores, para o ano de 2019 a Comissão Organizadora da IX Semana Acadêmica da Faculdade Iguatama apresentou como tema central “INOVAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL: EXPERIÊNCIAS DE SUCESSO”, o

qual ocorreu no período de 30 a 31 de Maio de 2019 nas dependências da Faculdade Iguatama e contou com mais de 50 (cinquenta) participantes entre estudantes, professores / pesquisadores, profissionais e da comunidade em geral.

E para dar continuidade a disseminação do conhecimento, no ano de 2023 a Comissão Organizadora da IX Semana Acadêmica da Faculdade Iguatama apresentou como tema central: “II MOSTRA ACADÊMICA FACULDADE IGUIATAMA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO” o qual ocorreu no período de 25 e 26 de maio nas dependências da Faculdade Iguatama e contou com mais de 50 (cinquenta) participantes entre estudantes, professores / pesquisadores, profissionais e da comunidade em geral.

2 CARTA DA COMISSÃO ORGANIZADORA

Iguatama – MG 20 de maio de 2024

Prezados estudantes, pesquisadores, professores e comunidade, a III Mostra Acadêmica Faculdade Iguatama tem como tema “EDUCAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, EMPREGABILIDADE”. Desde o início, da escolha do tema a preparação da logo, este evento foi pensado e preparado com o intuito de demonstrar a importância da formação acadêmica, da busca do conhecimento, da transformação social e do emprego. Nosso principal objetivo nesta mostra acadêmica é propagar o conhecimento por meio da pesquisa científica, oferta de minicursos, palestras, exposição de trabalhos e produções acadêmicos além de oferecer oportunidades nas áreas de Administração, Biomedicina.

Nesta mostra em média de 50 pessoas envolvidas neste evento, entre acadêmicos, professores e palestrantes com a apresentação de 15 trabalhos científicos na forma de resumo. Estes números demonstram o sucesso do evento que só foi possível graças ao empenho da comissão organizadora formada por professores, funcionário e alunos.

Declaramos aberta a III MOSTRA ACADÊMICA FACULDADE IGUATAMA EDUCAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, EMPREGABILIDADE.

Muito obrigado e boa semana a todos!

3 OBJETIVO DA SEMANA ACADÊMICA

A *III MOSTRA ACADÊMICA FACULDADE IGUATAMA EDUCAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, EMPREGABILIDADE* tem como principal objetivo propagar o conhecimento por meio da pesquisa científica, oferta de minicursos, palestras, exposição de trabalhos e produções acadêmicos além de oferecer oportunidades nas áreas de Administração, Biomedicina. Para isso buscou-se neste evento a aproximação entre os membros da sociedade acadêmica com profissionais estabelecidos em suas respectivas áreas através de palestras, minicursos e exposição de trabalhos científicos, expandindo a formação em diferentes áreas profissionais.

4 RESUMOS SIMPLES

DESIGUALDADE DE RENDA

Monalisa Lopes da SILVA⁽¹⁾, Nicolle Aparecida MOREIRA⁽¹⁾,
Victor Hugo Soares VIEIRA⁽¹⁾, Rayane Gabriela Pedrosa CAMPIDELI⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (monalisalopessilva@icloud.com)

² Professora da Faculdade Iguatama

A desigualdade social é fruto de uma má distribuição de renda, sendo que a maior parte fica nas mãos de poucos. O Brasil continua em destaque internacional, sendo nítido a diferença entre as classes, onde os ricos ficam cada vez mais ricos e pobres ficam mais pobres. Existem diversas razões pelas quais a desigualdade precisa ser monitorada. Temos a desigualdade de renda, que tem impacto direto no bem-estar das pessoas e também as diferenças na saúde, educação, moradia. A constituição nos diz que temos direito a tudo isso, porém na realidade não funciona bem assim. Segundo Karl Marx, a desigualdade era um fenômeno causado pelo aumento da divisão de classes dominantes, que se utilizam da miséria gerada pela desigualdade social como instrumento de manter o domínio estabelecido sobre as classes denominadas. Além disso, segundo ele a solução para o problema seria a implantação do socialismo como forma de luta contra a desigualdade, visto que o tipo de regime socialista adotava a igualdade na distribuição de todos os recursos. Os direitos humanos tem como objetivo a valorização humana, buscando a igualdade formal entre a humanidade, através de uma constituição universal que tem ideia principal, a dignidade humana. A lei dos direitos humanos obriga os governos a fazer algumas coisas e os impedem de fazer outras. Os indivíduos também tem responsabilidades, utilizar seus direitos, respeitando os direitos dos outros. Nada e nem ninguém deve ou pode violar o direito alheio.

PALAVRAS-CHAVE: Desigualdade; Diferença; Renda; Direito.

REAÇÃO DE SAPONIFICAÇÃO COM ÓLEOS RESIDUAIS

Lívia Paula Da COSTA⁽¹⁾, Maria Luísa Pefister PEREIRA⁽¹⁾

Ana Lívia Monteiro SIQUEIRA⁽¹⁾, Gabriel Henrique De SOUSA⁽¹⁾

¹Maria Luísa Pefister Pereira (mluisapefister@gmail.com)

² Agno Ramos NETO

O sabão de óleo é uma aplicação prática de ocorrência química conhecida como hidrólise alcalina, ao longo deste processo, os ácidos graxos encontrados em óleos residuais reagem com hidróxido de metal alcalino, como o hidróxido de sódio, para produção de glicerina e sabão. Com um objetivo único de investigar a viabilidade e eficácia da produção de um produto de limpeza sustentável a partir de óleos residuais e soda cáustica. O processo de saponificação envolve a coleta de óleos residuais, purificação dos mesmos e a adição de álcool como solvente e hidróxido de sódio como soluto para resultar em uma solução que é chamada de sabão caseiro. Durante a reação química, os óleos e a soda cáustica se transformam em sabão, que pode ser utilizado como produto de limpeza. O resultado esperado é a obtenção de um sabão caseiro eficaz na limpeza, com propriedades semelhantes aos sabões comerciais, contribuindo para a redução do descarte inadequado de óleos e promovendo práticas mais sustentáveis no contexto doméstico e alternativas sustentáveis para a produção de produtos de limpeza, além de incentivar a conscientização sobre o reaproveitamento de resíduos.

PALAVRAS-CHAVE: Sabão; Óleos Residuais; Hidrólise Alcalina; Ácidos Graxos.

INTRADERMOTERAPIA CAPILAR E SEUS BENEFÍCIOS

Bruna Teixeira DUARTE⁽¹⁾, Naira Eduarda Silva COSTA⁽¹⁾ Oliver Kollyng CHAVES⁽¹⁾,

Jéssica Fernandes CARVALHO⁽²⁾, João Arthur de CARVALHO⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (bt4837723@gmail.com)

² Professor(a) da Faculdade Iguatama

A queda de cabelo excessiva é uma patologia conhecida como alopecia, que afeta grande parte da população, inclusive as mulheres. Uma das formas de resolver esse problema e aumentar sua autoestima é investir na intradermoterapia capilar, um tratamento clínico que combina a aplicação de substâncias ativas no couro cabeludo para interromper a queda de cabelo. Buscando minimizar os danos colaterais e preservar a autoestima pessoal, podem ser realizadas alguns tipos de aplicações. O presente trabalho, através de estágios com Biomédicos estetas que já atuam e realizam estes tratamentos, buscou de forma geral compreender melhor os ativos e os fatores de crescimento que podem ser aplicados de maneira direta no couro cabeludo. Os ativos e fatores de crescimento são injetados diretamente no couro cabeludo para melhoria da oxigenação e reposição de nutrientes, fortalecendo assim os fios e folículos com intuito de estimular crescimento e interromper a perda capilar, após o término das aplicações, utiliza-se pente de alta frequência que induz a cicatrização pós procedimento, além de desempenhar função antibactericida, ao longo do tratamento observa-se resultados significativos de melhora no quadro de alopecia e queda capilar até obter resultados satisfatórios. Diante do exposto, faz-se necessário um profissional adequado para realização dessas aplicações. Em vista disso, o papel do biomédico no mercado de trabalho vem aumentando progressivamente na área da estética, dado que, o mesmo pode realizar processos terapêuticos que visam a prevenção e recuperação do paciente com alopecia e dos indivíduos predispostos às patologias de couro cabeludo.

PALAVRAS-CHAVE: Alopecia; Biomedico; Aplicações

MONITORAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO DE RENDA A LUZ DA LEI DOS DIREITOS HUMANOS

Monalisa Lopes da SILVA(1), Nicolle Aparecida MOREIRA(1), Victor Hugo Soares VIEIRA(1) , Rayane Gabriela Pedrosa CAMPIDELI(2)

¹Aluno da Faculdade Iguatama (monalisalopessilva@icloud.com)

² Professora da Faculdade Iguatama

A desigualdade social é fruto de uma má distribuição de renda, sendo que a maior parte fica nas mãos de poucos. O Brasil continua em destaque internacional, sendo nítido a diferença entre as classes, onde os ricos ficam cada vez mais ricos e pobres ficam mais pobres. O presente trabalho busca demonstrar a melhor forma de monitoramento da distribuição de renda entre as classes, baseada na lei dos direitos humanos. Existem diversas razões pelas quais a desigualdade precisa ser monitorada, as quais temos a desigualdade de renda, que tem impacto direto no bem-estar das pessoas e as diferenças na saúde, educação, moradia. A busca pela gestão ideal nos poderes públicos afeta diretamente as necessidades básicas de direito contidas na constituição. Os direitos humanos têm como objetivo a valorização humana, buscando a igualdade formal entre a humanidade, através de uma constituição universal que tem ideia principal, a dignidade humana. Segundo Karl Marx, a desigualdade era um fenômeno causado pelo aumento da divisão de classes dominantes, que se utilizam da miséria gerada pela desigualdade social como instrumento de manter o domínio estabelecido sobre as classes denominadas. Com este trabalho espera-se identificar os pontos-chaves que geram desigualdade e alternativas de solução que busca o bem comum.

PALAVRAS-CHAVE: Desigualdade; Diferença; Renda; Direitos humanos.

FÁRMACOS ANTIDEPRESSIVOS NA SOCIEDADE BRASILEIRA: USOS E RELEVÂNCIA

Camila SOARES ⁽¹⁾, Jaqueline Medeiros de LOPES ⁽¹⁾, Ketlen Loraine Pereira de MELO ⁽¹⁾,
Ronivon Batista da Silva Junior ⁽¹⁾, Bárbara Andrade de CARVALHO ⁽²⁾

¹ Aluna da Faculdade de Iguatama (camilasoares2016sz@gmail.com)

² Professora da Faculdade de Iguatama

Após a Segunda Guerra Mundial, com o desenvolvimento dos fármacos industrializados, notou-se que certas substâncias utilizadas para outras doenças tinham efeito positivo no humor dos pacientes com sintomas depressivos. Esses fármacos evoluíram e, de acordo com a FDA (*Foundation Drug Administration*), os antidepressivos, utilizados originalmente para depressão, ainda têm validação para o tratamento de transtorno de pânico, de ansiedade generalizada, de estresse pós-traumático e transtorno obsessivo compulsivo (TOC). Segundo o Ministério da Saúde cerca de 11,9 milhões de brasileiros possuem o diagnóstico de depressão, por isso, este estudo tem o objetivo de demonstrar à população os principais fármacos antidepressivos existentes, a importância de seu uso, bem como seus mecanismos de ação no Sistema Nervoso Central (SNC). Para tal, foi efetuada pesquisa retrospectiva - de 2010 a 2024, usando as plataformas de dados Periódicos CAPES, Scielo, Google acadêmico, além de livros, com os descritores: antidepressivos, sistema nervoso central e depressão; também será executada uma maquete para demonstração visual da ação desses medicamentos nos neurônios. Foram encontradas quatro classificações de antidepressivos mais conhecidos: ISRS's (Inibidores Seletivos da Recaptação de Seratonina), como Paroxetina; IRNS's (Inibidores de Recaptação de Serotonina e Norepinefrina), como Duloxetina; Tricíclicos, como Clomipramina; e IMAO (Inibidores da MAO), como Selegina, que atuam principalmente regularizando a quantidade e aumentando a disponibilidade de neurotransmissores do tipo monoaminas no cérebro. Com a compilação dos estudos, concluiu-se que os antidepressivos são extremamente necessários e eficazes, porém, também podem ter sérios efeitos adversos, causando inclusive dependência química quando em uso indiscriminado.

PALAVRAS CHAVE: antidepressivos, mecanismos de ação, neurotransmissores, inibidores.

GESTÃO DE PROJETOS O BOTICÁRIO: INICIATIVAS EDUCACIONAIS RUMO À TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E EMPREGABILIDADE

Niele Aparecida de Castro COSTA⁽¹⁾, Geovanna Cristina Silva de OLIVEIRA⁽¹⁾,

Antônio Eustáquio SANTOS⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (nieleaparecida190@gmail.com)

² Professor da Faculdade Iguatama

O grupo boticário exalta a beleza desde 1977, deu se início em uma farmácia manipulada de produtos naturais, inspirado em celebrar amor e cuidado a pessoas com produtos de alta qualidade, com ideal de construir uma marca 100% brasileira. A visão de projetos do boticário engloba não somente o consumidor, como também, a sociedade, meio ambiente, sustentabilidade, sendo que a matéria prima principal são recursos limitados, fontes naturais encontradas na flora brasileira que por sinal possui uma vasta riqueza em espécies de plantas. Os processos efetuados pela empresa, tanto na logística, produção, como também na distribuição, são elaborados preservação do meio ambiente, colaboradores como: distribuição de mercadorias por veículos elétricos, produtos não testados em animais sendo assim desenvolve-se uma pele em 3D para efetuar os diversos testes, como também a grande participação das mulheres dentro da organização ocupando cargos de liderança. Missão voltada na sociedade e seus recursos, pois os produtos agregam mais qualidade contribuindo no crescimento e entrega de valor ao consumidor final. O grupo boticário contém diversos produtos de maquiagem, higiene pessoal, cosméticos entre outros, que apoia o ecossistema e preocupa com o futuro da beleza matéria-prima e toda sociedade, visto que é uma questão importante que merece ser tratada com respeito, cuidado na preservação destes recursos naturais que o Brasil proporciona.

PALAVRAS-CHAVE: Meio ambiente; Matéria-prima; Qualidade.

REAÇÃO DE SAPONIFICAÇÃO COM ÓLEOS RESIDUAIS

Lívia Paula Da COSTA⁽¹⁾, Maria Luísa Pefister PEREIRA⁽¹⁾

Ana Lívia Monteiro SIQUEIRA⁽¹⁾, Gabriel Henrique De SOUSA⁽¹⁾

¹Maria Luísa Pefister Pereira (mluisapefister@gmail.com)

² Agno Ramos NETO

O sabão de óleo residual é uma aplicação prática de ocorrência química conhecida como hidrólise alcalina. É uma maneira sustentável de reutilizar o óleo residual, é eficaz na limpeza e é uma opção barata para produção doméstica. Ao longo deste processo, os ácidos graxos encontrados em óleos residuais reagem com hidróxido de metal alcalino, como o hidróxido de sódio, para produção de glicerina e sabão. Antes da saponificação, é fundamental fazer um processo de purificação dos óleos residuais para eliminar impurezas que possam resultar em um problema. A importância desse processo reside na possibilidade de reaproveitamento de óleos residuais, contribuindo para a redução do impacto ambiental causado pelo descarte inadequado desses resíduos. Além disso, a produção de sabão a partir de óleos residuais pode ser uma alternativa viável e sustentável à produção de sabão a partir de materiais primas virgens. Dessa forma, o processo de saponificação de óleos residuais não apenas contribui para a redução do desperdício e da poluição ambiental, mas também oferece uma perspectiva promissora no contexto da economia circular e da sustentabilidade.

PALAVRAS-CHAVE: Oleos residuais, hidrólise alcalina, reaproveitamento, sustentabilidade, purificação, impacto ambiental, alternativa viável, economia circular.

INSTITUTO CACAU SHOW: CONSTRUINDO UM MUNDO MELHOR

Daniela Aparecida JULIÃO⁽¹⁾, Maísa Morais FREITAS⁽¹⁾, Antônio Eustáquio SANTOS⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (danielajuliao22@gmail.com)

² Professor da Faculdade Iguatama

O universo do chocolate é uma verdadeira paixão para muitos apreciadores ao redor do mundo. E, nesse contexto, a Cacau Show, uma das principais marcas de chocolates no Brasil, tem se destacado não apenas pela qualidade e sabor de seus produtos, mas também por sua abordagem comprometida com a sustentabilidade. A Cacau Show vem realizando em prol de um futuro mais verde e responsável, destacando o papel do Instituto Cacau Show, a participação na World Cocoa Foundation, o engajamento com a Eureciclo e a importância da Fazenda Dedo de Deus. O Instituto Cacau Show é uma instituição sem fins lucrativos criada pela própria empresa com o objetivo de promover ações e projetos sociais e ambientais. Desde a sua fundação, o instituto tem se empenhado em projetos que visam melhorar a vida de comunidades carentes e também preservar o meio ambiente. Uma das principais frentes de atuação do Instituto é o apoio a projetos educacionais e culturais em regiões de baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano). Através do investimento em escolas e iniciativas de capacitação profissional, o Instituto busca proporcionar oportunidades e contribuir para o desenvolvimento das comunidades em que a Cacau Show está presente. Além disso, o Instituto Cacau Show tem uma preocupação genuína com o meio ambiente. Projetos de reflorestamento, conservação de recursos naturais e incentivo à agricultura sustentável são algumas das iniciativas que têm sido apoiadas pela instituição. Dessa forma, a Cacau Show demonstra seu compromisso em não apenas oferecer produtos deliciosos, mas também em ser uma empresa engajada com o bem-estar da sociedade e do planeta.

PALAVRAS-CHAVE: Cacau; Sustentabilidade; Desenvolvimento.

COMPROMISSO DA CACAU SHOW COM A SUSTENTABILIDADE NA PRODUÇÃO DE CHOCOLATES FINOS

Maísa Morais FREITAS⁽¹⁾, Daniela Aparecida JULIÃO⁽¹⁾, Antônio Eustáquio SANTOS⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (maisamorais592@gmail.com)

⁽²⁾ Professor da Faculdade Iguatama

A crescente preocupação global com questões ambientais e sociais tem levado empresas, especialmente aquelas do setor alimentício, a reavaliar suas práticas de produção e buscar soluções sustentáveis. Diante desse cenário, estudaremos a Cacau Show, líder nacional na produção de chocolates finos, integra a sustentabilidade em suas operações e como isso impacta sua reputação e posição no mercado. Este estudo tem como objetivo analisar a abordagem da Cacau Show em relação à sustentabilidade em sua produção de chocolates finos. Pretendemos entender os princípios e práticas adotadas pela empresa para promover a sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, bem como avaliar os resultados e impactos dessa estratégia em sua imagem corporativa e desempenho financeiro. Para atingir nossos objetivos, utilizaremos uma abordagem qualitativa, realizando uma análise documental das políticas, relatórios e comunicações da Cacau Show relacionadas à sustentabilidade. Além disso, conduziremos entrevistas com representantes da empresa e especialistas em sustentabilidade para obter ideias sobre as práticas adotadas e seus efeitos percebidos. A análise dos dados será realizada por meio de técnicas de análise de conteúdo, visando identificar temas recorrentes e tendências. Espera-se que este estudo forneça uma compreensão aprofundada das iniciativas de sustentabilidade da Cacau Show e de seu impacto no desempenho corporativo e na percepção do consumidor. Antecipamos que os resultados revelarão como a empresa tem integrado a sustentabilidade em sua estratégia de negócios, destacando seus pontos fortes e identificando áreas de melhoria. Além disso, esperamos contribuir para o corpo de conhecimento sobre práticas sustentáveis no setor de alimentos e inspirar outras empresas a seguir o exemplo da Cacau Show.

Palavras-chaves: Cacau Show, Sustentabilidade, Chocolates.

PERIGO INVISÍVEL: EDUCAÇÃO SOBRE OS RISCOS DO METANOL E SUA INFLUÊNCIA NA EMPREGABILIDADE E NA SOCIEDADE

Sofia Nicolay Bruno das GRAÇAS⁽¹⁾, Maria Eduarda Aparecida MORAIS⁽¹⁾, Isabela Rodrigues do NASCIMENTO⁽¹⁾, Ana Caroliny de Campos RODRIGUES⁽¹⁾, Agno Ramos NETO⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (anacarolinydecamposrodrigues@gmail.com)

² Professor da Faculdade Iguatama

O álcool metílico, mais conhecido como metanol (CH₃OH), pode causar diversos danos à saúde e à sociedade, sendo necessário uma exposição de seus riscos sob a perspectiva da educação, transformação social e empregabilidade. Destaca-se a importância de educar e conscientizar a população sobre os riscos associados ao consumo e manuseio inadequados do metanol, não apenas para proteger a saúde individual, mas também para promover uma transformação social positiva, com o foco no experimento do “fogo invisível”. A falta de conhecimento sobre os perigos do metanol podem resultar em intoxicações acidentais, danos à saúde e até mesmo perda de vidas, afetando negativamente a empregabilidade e a estabilidade socioeconômica das comunidades. Nesse enfoque, a prática visa ilustrar a invisibilidade do perigo do metanol e a importância de educar sobre seus riscos de intoxicação, acidentes e também contribuir para uma maior conscientização sobre saúde pública e segurança no ambiente de trabalho, seja em laboratórios ou empresas. Por meio da educação e da disseminação de informações precisas sobre os perigos do metanol, é possível capacitar as pessoas a tomarem decisões mais seguras em relação ao seu uso e manuseio, através da realização de um experimento prático conhecido como "fogo invisível", onde o metanol é queimado em chamas quase invisíveis, demonstrando sua presença sem a percepção visual usual associada ao fogo.

PALAVRAS-CHAVE: Álcool metílico, educação, transformação social, empregabilidade, riscos, intoxicação, segurança no trabalho.

RESPONSABILIDADE SOCIAL - VERT SHOES

Daniela Lourenço Vieira da SILVA⁽¹⁾, Laura Giovana da Cunha ALVES⁽¹⁾,

Antônio Eustáquio SANTOS (2)

¹Aluno da Faculdade Iguatama (danielalourencoadm@gmail.com)

² Professor da Faculdade Iguatama

A Vert, é uma marca de calçados fundada no Brasil em 2013, destaca-se por sua excelência em qualidade, por sua abordagem em integrar responsabilidade social e práticas sustentáveis em sua cadeia produtiva. Este estudo propõe uma análise dessa conduta da Vert, explorando como a empresa incorpora os princípios de qualidade, responsabilidade social e sustentabilidade em todas as etapas de produção. Ao examinar a metodologia da empresa, observa-se a cuidadosa seleção de materiais sustentáveis, como algodão orgânico, borracha amazônica, couro sem cromo e garrafas plásticas recicladas. Esses materiais *eco-friendly* garantem a qualidade dos produtos e minimizam os impactos ambientais, promovendo práticas éticas e sustentáveis na indústria de calçados. Além disso, a Vert demonstra um compromisso com a responsabilidade social ao estabelecer parcerias com produtores locais, garantindo o comércio justo e apoiando comunidades brasileiras. Através do uso de matérias-primas provenientes de fontes éticas, como a borracha amazônica certificada, a empresa contribui para a preservação da floresta tropical e promove melhores condições de vida para os seringueiros. Outro aspecto da abordagem da Vert é a durabilidade e longevidade dos produtos. Desta forma, a empresa incentiva um consumo consciente, reduzindo o desperdício e o impacto ambiental associado à produção excessiva e ao descarte precoce de calçados. Este estudo visa destacar as práticas sustentáveis da Vert analisando seus impactos em termos de preservação ambiental, desenvolvimento comunitário e conscientização do consumidor. Ao compreender o modelo de negócios da Vert e seus benefícios, esperamos inspirar outras empresas a seguirem o exemplo e a adotarem abordagens mais éticas e sustentáveis.

PALAVRAS-CHAVE: Qualidade; Responsabilidade; Sustentáveis.

ALIMENTOS FUNCIONAIS E NUTRIGENOMICA NA PREVENÇÃO DE DOENÇAS

NEVES; Marcos. Henrique Cardoso ⁽¹⁾, SILVA, Ana Beatriz Coutinho,⁽¹⁾; SILVA, Larissa de Paula ⁽¹⁾, SILVA, Lorena de Paula⁽¹⁾. NOGUEIRA, Mariana de Oliveira Gonçalves ⁽²⁾.

¹Alunos da Fundação Educacional Vale do São Francisco - FEVASF
(marcoscardoso123@gmail.com)

²Professora Fundação Educacional Vale do São Francisco - FEVASF

A nutrigenômica investiga a interação entre nutrientes e genes humanos para melhor funcionamento do corpo. Sabe-se que o silenciamento de genes relacionados a doenças é uma forma que a célula encontra para manter-se sadia, podendo ocorrer em função da alimentação e estilo de vida. Objetivou-se estudar a nutrigenômica e sua relação com o silenciamento de genes. Os mecanismos mais conhecidos de silenciamento genético são a epigenética e a ação de microRNAs. O silenciamento gênico pode acontecer por: i) metilação do DNA, quando moléculas, como o metil (CH₃) se ligam ao DNA e bloqueiam a correta transcrição do gene; ii) desacetilação ou redução do grupo acetil (CH₃CO) de histonas que acarreta maior condensação do DNA, impedindo a transcrição pelo seu acesso; iii) microRNAs (miRNAs) que se ligam ao mRNA e formam um complexo que é reconhecido e destruído por enzimas, eliminando assim a informação copiada do DNA para o mRNA, não havendo a produção da proteína correspondente. Atualmente, têm sido descobertos nutrientes que exercem efeito sobre o silenciamento gênico: os polifenóis (presente em vegetais, frutas, chá verde e vinho tinto) e o resveratrol (vinho tinto) ativam mecanismos epigenéticos prevenindo e combatendo obesidade, diabetes tipo 2, aterosclerose e câncer; a curcumina, age na acetilação de histonas e previne doenças cardiovasculares; o folato, vitamina B₁₂ e metionina levam à metilação do DNA; uma dieta rica em ácidos graxos saturados parece interferir na expressão dos microRNAs. A nutrigenética oferece *insights* valiosos sobre como os alimentos consumidos interagem com nossos genes, influenciando nossa saúde. É essencial reconhecer que os efeitos podem variar entre os indivíduos devido às suas peculiaridades genéticas.

PALAVRAS-CHAVE: Nutrigenômica, epigenética, alimentação.

O BOTICÁRIO: INICIATIVAS EDUCACIONAIS RUMO A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E EMPREGABILIDADE

Geovanna Cristina Silva de OLIVEIRA¹, Niele Aparecida de Castro COSTA¹,

Antônio Eustáquio dos SANTOS²

¹Aluno da Faculdade Iguatama (geovannacsoliveira@gmail.com)

² Professor da Faculdade Iguatama

O Boticário, com mais de 1.700 municípios brasileiros, representa a maior franquia do Brasil, com faturamento anual de R\$ 8 bilhões. Desde sua fundação em 1977, a empresa tem como missão celebrar a beleza e cuidar das pessoas através de produtos de alta qualidade, comprometendo-se com a construção de uma marca brasileira. A visão do Grupo Boticário vai além do consumidor, abrangendo também a sociedade e o meio ambiente. Reconhecendo que sua matéria-prima são recursos naturais da flora brasileira, a empresa adota práticas sustentáveis em todas as etapas de sua operação, desde a logística até a distribuição. Isso inclui iniciativas na distribuição de mercadorias, a eliminação de testes em animais e igualdade de gênero. Com portfólio que incluem maquiagem, perfumes, cosméticos etc. Além de outras marcas sob sua tutela como Eudora, Truss e Vult, o Grupo expandiu sua presença. O objetivo deste trabalho é analisar as práticas atuais do Grupo Boticário em relação à gestão ambiental e qualidade de produtos propondo estratégias para o equilíbrio sustentável entre o crescimento econômico da empresa e a preservação do meio ambiente. Será utilizada uma metodologia de estudos de caso do Grupo Boticário. Isso permitirá compreensão abrangente das melhores práticas em termos de gestão ambiental e qualidade de produtos. Espera-se que os resultados deste estudo forneçam percepções valiosas para o Grupo Boticário e outras empresas do setor sobre como melhorar suas práticas de gestão ambiental e qualidade de produtos, garantindo um crescimento econômico sustentável e a preservação do meio ambiente para gerações futuras.

PALAVRAS-CHAVE: Meio ambiente; Matéria-prima; Qualidade.

FARMACOCINÉTICA: OS CAMINHOS DO FÁRMACO NO CORPO

Carlo Paulinelli PINTO⁽¹⁾, Giovanna Stephany da Silva DIAS⁽¹⁾, Luís Felipe Antônio de SOUSA⁽¹⁾, Tauane Evelin Assis COUTINHO⁽¹⁾, Bárbara Andrade de CARVALHO⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (carlopaulinelli90@gmail.com)

² Professora da Faculdade Iguatama

A farmacocinética é o estudo do movimento do fármaco no corpo, correspondendo desde a administração até a eliminação do mesmo. É constituída fundamentalmente por quatro etapas: absorção, distribuição, metabolização e excreção. Seu maior entendimento é parte essencial no estudo da farmacologia, pois ajuda na compreensão da atuação dos fármacos no organismo, bem como na eficácia e segurança do tratamento utilizado. Diante desse contexto, verificou-se a necessidade de trazer o ensino de farmacocinética, de forma lúdica, ao público leigo e especializado, visto sua importância na saúde pública. A metodologia aplicada referiu-se à uma pesquisa retrospectiva sobre o tema, compilação dos principais achados e a construção de uma maquete mostrando o caminho do fármaco no corpo, com o intuito de esclarecer e atrair a atenção do público. Além de compreender o trajeto dos medicamentos e a interação entre o mesmo e nosso organismo, nossos estudos mostraram que a farmacocinética compreende ações que podem facilitar ou dificultar a absorção do medicamento, bem como melhorar sua distribuição e os possíveis efeitos causados no organismo vivo, ressaltando sempre a individualidade e especificidade de cada substância química em questão. Foi visto também que na Farmacocinética clínica é imprescindível o estudo da dosagem individual de medicamentos, o que evita o transtorno de possíveis administrações errôneas que podem levar a intoxicações e interações medicamentosas. Com esse estudo concluiu-se que o conhecimento da farmacocinética é essencial para o uso racional de medicamentos, já que demonstra os riscos em más administrações e contribui para um melhor e mais eficaz tratamento.

PALAVRAS-CHAVE: farmacocinética; fármaco; farmacologia, medicamento.

RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS NA PROMOÇÃO DA EMPREGABILIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Vitória Vieira Canedo⁽¹⁾, Fernanda Basílio da Silva⁽¹⁾, Mariana Cristina Souto⁽¹⁾ Pedro Henrique Faria Matos⁽¹⁾, Rayane Gabriela Pedrosa Campideli⁽²⁾

¹Aluno da Faculdade Iguatama (vieiracanedo@gmail.com)

² Professora da Faculdade Iguatama

A responsabilidade social das empresas consiste em adotar práticas inclusivas e programas de desenvolvimento de habilidades, que podem desempenhar um papel significativo na criação de oportunidades de emprego para diversos grupos, incluindo jovens, mulheres, pessoas com deficiência e minorias étnicas, é uma parte fundamental de uma abordagem empresarial sustentável e ética. O objetivo desse trabalho é demonstrar e conscientizar as empresas sobre a importância do papel econômico social na sociedade onde está inserida. Uma pesquisa sobre o assunto será instaurada em uma empresa da cidade de Iguatama, a qual já emprega esse sistema em suas rotinas e processos seletivos, dando ênfase no papel social e valorização da mão de obra local. As empresas podem colaborar com instituições educacionais e organização da sociedade civil para desenvolver programas de estágio, aprendizado e mentoria, como por exemplo, o jovem aprendiz que acaba proporcionando experiências práticas que estão no início de empregabilidade, capacitando-os com habilidades relevantes para o mercado de trabalho atual e futuro. Com isso, pode se trazer benefícios tangíveis para as próprias empresas, incluindo maior produtividade, reputação positiva da marca e melhor engajamento dos funcionários, fortalecendo também a capacidade da empresa de inovar e competir no mercado. Com este estudo, espera-se ter oportunidade de demonstrar e conscientizar as empresas da cidade de Iguatama, trazendo assim benefícios a toda comunidade local, podendo esta servir de exemplo para empresas da região.

PALAVRAS-CHAVE: Empresas, Empregabilidades e Igualdade Social, Oportunidade.